



**“Экспорт, импортын менежер”-ийн  
3 сар (᠑6 цаг)-ын сургалтын хөтөлбөр  
/2017-2018 оны хичээлийн жил/**

Модуль №	Модульд хамаарах сэдэв	
	Сэдвийн нэр	Цаг
Модуль № 1 “Экспортын стратеги”	1. Олон улсын худалдаа ба улс үндэстнүүдийн соёлын ялгаа	4
	2. Бизнесийн стратеги	4
	3. Зах зээлийн ба маркетингийн судалгаа	4
	4. Экспортын хөгжлийн төлөвлөгөө	6
<b>НИЙТ ЦАГ</b>		<b>18</b>
Модуль № 2 “Экспортын чадавхи ба боломжууд”	1. Экспортын бүтээгдэхүүнд тавигдах нөхцөл, шаардлага /Үйлдвэрлэлийн боломж, технологи/	2
	2. Экспортын бүтээгдэхүүний удирдлага, хөгжүүлэлт, барааны тэмдэг	2
	3. Экспортын бүтээгдэхүүний сав баглаа боодол	2
	4. Логистик, нийлүүлэлтийн сүлжээ	2
	5. Идэвхжүүлэлт ба экспортын харилцаа холбоо	4
<b>НИЙТ ЦАГ</b>		<b>12</b>
Модуль № 3 “Экспортын төлбөр тооцоо, шилжүүлэг”	1. Олон улсын худалдааны төлбөр тооцоо	4
	2. Банкны баталгаа	4
	3. Гадаад худалдааны санхүүжилт	4
<b>НИЙТ ЦАГ</b>		<b>12</b>
Модуль № 4 “Олон улсын худалдаа ба олон талт худалдааны хэлэлцээр”	1. Олон улсын худалдааны зохицуулалт	4
	2. Олон улсын хэлэлцээрт бэлтгэх	4
	3. Валютын ханшны эрсдлийн менежмент	4
	4. Экспортын зардал, үнэ бүрдэлт	4
	5. Худалдах, худалдан авах гэрээ/Венийн конвенц/	4
	6. Гадаад худалдааны баримт бичиг бүрдүүлэлт	2
	7. Худалдах, худалдан авах гэрээ ба Инкотермсийн хэрэглээ	4
<b>НИЙТ ЦАГ</b>		<b>26</b>
Модуль № 5	1. Олон улсын худалдааны тээвэрлэлт	4
	2. Гадаад худалдааны тээвэрлэлтийн даатгал	4

“Олон улсын тээвэр үйлчилгээ”		
<b>НИЙТ ЦАГ</b>		<b>8</b>
Модуль № 6 “Монгол улсын татварын орчин”	1. Монгол улсын татварын эрх зүйн орчин /Аж ахуйн нэгжийн орлогын албан татварын тухай хууль, Хувь хүний орлогын албан татварын хууль, Нэмэгдсэн өртгийн татвар, түүний хэрэглээ/	4
	2. Гаалийн тариф, гаалийн татварын тухай хуулийн хэрэглээ, онцлог	4
<b>НИЙТ ЦАГ</b>		<b>8</b>
Модуль № 7 “Бизнесийн англи хэл”	1. Greetings	2
	2. Use the Correct Letter Form	2
	3. Business Letters	2
	4. E-Mail	2
	5. Resumes and Cover Letters	2
	6. Meeting	2
<b>НИЙТ ЦАГ</b>		<b>12</b>
<b>БҮГД ЦАГ</b>		<b>96</b>